

○月次・四半期の推進状況を踏まえ、強みを伸ばし、弱みを強化し、年度目標を達成する
 ○郵便局との率直なコミュニケーションを充実し、サポートを進め、郵便局のグループ活動を促進する
 ○エリア本部ははじめグループ会社などとの連携・協力を深める

郵便局・郵政グループの力の発揮・発展

2022年度第3四半期推進状況 (計画達成🔴 計画未達🔵)

郵便・物流事業

組織業績・損益：組織業績🔵、損益管理🔵(対計画98%)
 ゆうパック営業：単マネ局の態勢強化、他社併用奪還・情報キャッチからの新規拡大等を推進。引受個数・利益額🔵(局特個数🔴)
 オペレーション、品質：放棄・隠匿発生、三誤発生🔵、郵便関係事故が大幅増加
 コストコントロール：人件費等🔴、業務量当たり人件費等🔵

郵便局窓口事業

組織業績・損益：組織業績🔴、損益管理🔴(対計画400%)
 純増推進：生命保険商品純増🔵、第3四半期は集中的な取組でエリマネ局・単マネ局ともに大きく向上。資産運用商品純増🔴
 活動目標：かんぽ満期後継率🔵、その他の活動目標🔴
 業務品質等：重大事故等0局率🔴、短/早期消滅率🔴、7か月継続率🔴

事業運営の基盤

CS・ES：活発な活動を促進・督励
 地域連携：新たな(全国初の)取組2件
 働き方改革等：キャリア形成支援を試行実施、各種集合研修を実施
 交通事故：二輪🔴、四輪🔵

郵便・物流事業

物流事業の収益拡大とデジタル技術の活用によるオペレーションの効率化・高度化を推進

(郵便・物流営業)

- I ゆうパック等荷物の拡大・利益確保
 - 一地域のEC事業者の顕在化と新規顧客獲得活動の強化
 - 一営業統括本部による中大型案件の拡大
 - 一郵便局窓口からの情報トスアップ、提携コンビニとの連携
- II 案件攻略支援と営業人材の育成
 - 一郵便営業体制(旧集配センター・統合局含む)・活動の強化
- III 物流ソリューション営業の強化
 - 一保管型ロジスティクス案件の開拓と営業強化
 - 一課題解決ロジスティクス提案による通年局ロジ獲得

(オペレーション、業務・サービス品質)

- I 放棄・隠匿の根絶、郵便業務品質の向上
 - 一コミュニケーション施策(15分会話、合流帰局、午後ミーティング等)・確実な点検の実施
 - 一郵便関係事故・誤配達防止活動の強化
- II 効率的なオペレーションへの改善
 - 一郵便・物流DXの導入準備と有効活用
 - 一郵便窓口とゆうゆう窓口の一体化の円滑な導入
 - 一荷物拡大に伴う地域区分局の機能強化

(コストコントロール)

- 一業務量に応じた通集配マネジメントの推進
- 一受託者とのパートナーシップの推進
- 一業務量の変化に対応した区画道順の見直しの拡大

郵便局窓口事業

お客さま本位の営業活動の活発化によるご利用拡大、デジタル技術を活用した負担軽減・効率化を推進

(金融営業)

- I お客さま本位の営業活動の活発化
 - 一お客さまニーズに沿ったご提案の活発化
 - 一戦略商品(改定学資、改定がん保険、つみたてNISA)の重点的な推進、これらを軸とした郵便局ご利用の拡大
 - 一満期のお客さまへの基本活動サイクルの推進・徹底
 - 一アフターフォロー活動における各種制度のご案内
 - 一郵便局の状況・要望を踏まえた指導・支援の実施
 - 一エリア本部、商品供給会社と連携した支援の充実
- II お客さま接点の強化・拡充
 - 一法人・職域営業の拡大
 - 一郵便局における新たなお客さま接点の拡大

(業務品質、募集・販売品質)

- I 業務品質、募集・販売品質の向上
 - 一郵便業務・金融業務が一体となった事故防止の取組
 - 一保険募集品質改善責任者による確認・指導
 - 一投信取扱局等における業務体制の確立・拡充
 - 一業務スキル向上のための意識高揚施策等の充実
- II 金融犯罪0
 - 一防犯意識・知識向上に向けた指導・支援の実施

(効果的・効率的な営業・業務活動のための環境整備)

- 一デジタル技術を活用したサービス・オペレーションの円滑な導入のための支援、積極的な利活用の推進

事業運営の基盤

CS向上、地域連携、働き方改革・人材育成等の推進

I CS・ES向上

- 一CS・ES向上活動の推進
- 一意欲的に取り組む組織・社員の顕彰

II 地域連携の推進

- 一新たな連携の支援
- 一郵便局のお客さま向けイベントの支援
- 一PFCアドバイザーの活動支援

III 働き方改革・人材育成

- 一ハラスメントの根絶
- 一キャリア形成支援の拡大
- 一ダイバーシティの推進
- 一管理者へのマネジメント研修
- 一研修による管理者・役職者の養成・発掘
- 一フォローアップ研修の推進
- 一長時間労働の是正

IV コンプライアンスの徹底

- 一防犯重点ルール順守の徹底
- 一多重債務等把握のための個別対話

V 交通事故等の防止

- 一指導・支援の推進、環境整備

お客さま本位のサービスで、郵便局がお客さまと地域を支える存在であり続けることを目指す