

<b>交渉情報</b>	<b>NO.45</b>	日本郵便(株)信越支社 郵便・物流営業部
JP労組 信越地方本部	2022年10月27日	添付資料:11枚

## 第3四半期「全力・全動」営業アクションの展開について

日本郵便(株)信越支社 郵便・物流営業部は、本日(10月27日)「第3四半期「全力・全動」営業アクションの展開」について、地方本部に説明してきました。

標記概要は、他社の活動は荷物需要が拡大する第3四半期の3か月に重点を置いている中で、郵便局は年賀はがきの販売に注力してきたが、その期間中、他社は着実に荷物の個数を伸ばしていた状況にあることから、第3四半期のゆうパック差出維持・拡大に向けて全社員が「全力・全動」で営業アクションを展開するというものです。

### 【「全力・全動」営業アクション】の展開

#### 1. 目的等

年末年始含め10～12月はゆうパック拡大の活動を継続していかなければ、他社のシェア拡大を許してしまう恐れがあることから、全社員が「全力・全動」で営業アクションを展開・強化する。

#### 2. 「全力・全動」営業アクション

- I 年末年始期のゆうパック拡大プラン(「情報キャッチ貯金」～「詳細ヒアリング」)
- II ファーストパーソン活動強化(年賀きっかけ複合営業、カタログ販売によるゆうパック拡大)
- III 特産品等既存顧客への利用調査(リサーチ)訪問(「鉄は熱いうちに活動」)
- IV グランマイスター活動に係る人件費計画額の追加措置
- V 1局1ロジ新規拡大強化

#### 3. 目指すところ

下期(10月～3月期)のうち第3四半期(10月～12月期)の信越全体の目指す数値

情報キャッチ	見積件数	実引受件数	実差出個数
6,000件	900件	190件	75,000個

営業アクションのI～V等の詳細については、支社資料を参照してください。

【労使対応】 情報提供

以上