

<b>交渉情報</b>	<b>NO.40</b>	日本郵便(株)信越支社 郵便・物流営業部
JP労組 信越地方本部	2022年10月26日	添付資料:2枚

## 頒布会需要拡大インセンティブの実施について

日本郵便(株)信越支社 郵便・物流営業部は、本日(10月26日)「頒布会需要拡大インセンティブの実施」について、地方本部に説明してきました。

標記概要は、例年、頒布会(信越ふるさと会)の営業は、10月頒布開始の申込締め切り日までを営業活動の一区切りとする傾向が見えるが、お歳暮期での活用、事業所の顧客対応、離れて暮らす家族や自宅で旬の食材の取り寄せ等、多岐にわたる目的に対応できる商品であることから、物販カタログをより多くのお客さまにご利用いただくため、頒布会需要拡大インセンティブを実施するというものです。

### 1. 評価反省

信越全体の物販販売実績は、2022年9月末現在、対指標比104.2%とオンベースで推進しているものの、対前年比は92.5%と対前年を超えることができない状況。

頒布会販売実績は、対前年比90.2%で前年を大きく下回っており、来年度の物販販売実績にもつながる商品であることから、今年度の指標の達成が危ぶまれるだけでなく、来年度にも影響を与える状況である。

しかしながら、頒布会の商品はお客さまからの需要がある商品であり、お歳暮期カタログインセンティブとともに実施することで、お客さまへの訴求効果を上げる。

### 2. 取組内容および対象期間

エリアマネジメントは部会、単独マネジメントは個局単位で実施する。

なお、実施期間、対象カタログおよび取組内容の詳細は、支社資料②を参照。

### 3. インセンティブ推進表

期間中は、インセンティブの推進表を提供する。

以上