

<b>交渉情報</b>	<b>NO.32</b>	日本郵便(株)信越支社 郵便・物流営業部
JP労組 信越地方本部	2022年10月6日	添付資料:3枚

## 2022年お歳暮期カタログインセンティブの実施について

日本郵便(株)信越支社 郵便・物流営業部は、本日(10月6日)「2022年お歳暮期カタログインセンティブの実施」について、地方本部に説明してきました。

標記概要は、2022年上期に実施したカタログインセンティブでは、販売実績の向上および郵便局から活動強化に取り組んだという声も聞かれたことから、カタログ販売実績の30%を占める第3四半期もインセンティブを実施するとともに、売り場づくりコンテストを開催することで、販売活動を活発化させ、本年度から設定された物販営業指標の推進向上を図るというものです。

### 1. 評価反省

信越全体の物販販売実績は、対指標比 102.8%とオンベースで推進しているものの、対前年比は 92.1%と対前年を超えることができない状況。お中元も変わらず、対指標比で支社計画は達成したものの、対前年比は減少傾向が改善されていない。

ただし、お中元カタログの計画達成支社は13支社中5支社。今後も、指標達成に向けた販売活動を活性化させるべく、お歳暮期カタログインセンティブを実施する。

### 2. 取組内容(実施期間等)

#### (1) お歳暮期カタログインセンティブ

- ア エリアマネジメント局は部会単位、単独マネジメント局は個局単位で実施。
- イ 実施期間・対象カタログ・施策内容の詳細については、支社資料を参照。

#### (2) お歳暮期売り場づくりコンテスト

- ア エリアマネジメント局および単独マネジメント局ともに、個局単位で実施。
- イ 実施期間・対象機能・施策内容の詳細については、支社資料を参照。

### 3. インセンティブ推進表

期間中は、インセンティブの推進表を提供する。

以上