

<b>交渉情報</b>	<b>NO.16</b>	日本郵便(株)信越支社 経営管理部
JP労組 信越地方本部	2022年9月8日	添付資料:2枚

新潟県「<sup>こがね</sup>黄金と<sup>しろがね</sup>白銀で酔わせる新潟」シールの活用について  
(新潟県内の郵便局に限る)

日本郵便(株)信越支社 経営管理部は、本日(9月8日)「新潟県「黄金と白銀で酔わせる新潟」シールの活用」について、地方本部に説明してきました。

標記概要は、日本郵便(株)と新潟県との包括連携協定の連携項目である「地域の活性化等を図るための施策」を推進するため、「黄金と白銀で酔わせる新潟」シールを調製し、新潟県内の郵便局においてゆうパック引き受け時に貼付するというものです。

1. 実施期間

2022年9月13日(火)から、シールが無くなり次第終了とする。

2. 実施内容

郵便局窓口(ゆうゆう窓口を含む)でゆうパックを引き受ける際に、お客さまへシールの案内と貼付を勧奨し、お客さまの希望枚数のシールを手交し貼付する。

フローおよびシールのイメージ等については、添付の支社資料を参照のこと。

なお、シールは2万枚作成し、9月12日(月)に報道発表が行われ、翌日からの実施となります。

地本は、昨年度「長野の魅力発信・県公報活動への協力」推進を目的に「長野県の魅力発信シール」の活用を長野県で取り組んだ(期間延長含む)経緯にありますが、施策実施後の反応等について特に情報提供がなかったことから、郵便局へのメリットのあるアピールとなったのかなどについて検証を行い、情報提供を行うよう求めたことに対し、支社からは、実際に新潟県のPRとあわせて、郵便局へのメリットなどの効果についても検証を行い、情報提供とともに更なる郵便局の利用拡大につなげたいとの回答をうけています。

【労使対応】 情報提供