

物販営業指標の改定について

1 概要

2022年度物販営業指標について、2022年9月1日付けマネジメント統合に伴い、改定する。

2 改定日

2022年9月1日(木)

3 改定後目標等

別紙のとおり。

【2022年度】物販営業指標改定（単独マネジメント局）

単位：千円

局所コード	局名	改定日	物販営業指標		
			改定前	改定分	改定後
120080	長岡	9月1日	34,000	▲ 916	33,084
120240	十日町	9月1日	16,341	▲ 923	15,418
120500	長岡西	9月1日	17,815	▲ 395	17,420
114600	長野東	9月1日	47,181	▲ 438	46,743
110030	上田	9月1日	35,248	▲ 940	34,308
110120	佐久	9月1日	30,548	▲ 696	29,852
110040	飯田	9月1日	38,794	▲ 227	38,567
			219,927	▲ 4,535	215,392

【2022年度】物販営業指標改定（エリアマネジメント局）

単位：千円

連絡会	部会	改定日	物販営業指標		
			改定前	改定分	改定後
中越南部	刈羽南	9月1日	26,034	395	26,429
中越南部	三島北	9月1日	29,964	916	30,880
魚沼	中魚沼東	9月1日	26,826	923	27,749
北信	長野西	9月1日	31,577	438	32,015
東信	上田西	9月1日	25,794	295	26,089
東信	小県南	9月1日	27,219	645	27,864
東信	佐久南	9月1日	22,956	696	23,652
南信南部	下伊那南	9月1日	23,424	227	23,651
			213,794	4,535	218,329