

2022年上期 カタログインセンティブ等の実施について

1 概要

カタログ販売実績全体の約60%を占める「お中元」及び「頒布会」の販売活動を活発化させることで、本年度設定された営業指標の推進を図るとともに、物販カタログのお知らせを通じて三事業の営業しやすい土壌をつくるため、インセンティブを実施する。

2 施策内容等

別紙のとおり。