

方針1 ゆうパック・ゆうパケットの拡大

- (1) 内務・外務一体となった営業体制の構築
- (2) グランマイスター拡大・郵便局営業スキル等の向上
- (3) ゆうパック拡大『トライトータル120』の実施

方針2 ファーストパーソン活動の強化

- (1) 通年の顧客接点（配達・集荷）を活かした情報収集
- (2) 外務KPIや班別収支に基づく活動

方針3 物流ソリューションの強化

- (1) 課題解決ロジ提案による1局新規1ロジ獲得
- (2) 郵便局の遊休スペース活用によるロジ拡大

方針4 季節・イベントに応じた物販商品の販売

- (1) 季節に応じた「情報発信型」の売り場づくり
- (2) 定期的なカタログお届け先事業所の拡大

2022年度 郵便・物流営業目標・指標一覧

| 項目 | 目標 | | | 指標 | | | 組織業績評価配点 | | | | 2022年度備考(変更理由等) |
|-------------------|----|-------|----|----|-------|----|----------|--------------------|-----------------|----|---|
| | 支社 | 郵便局 | | 支社 | 郵便局 | | 支社 | 郵便局 | | 支社 | |
| | | 郵便・物流 | 窓口 | | 郵便・物流 | 窓口 | | 郵便・物流 ()内は地区分局 | 窓口 ()内は単マネ局 | | |
| 郵便営業収入 | ● | | ● | ○ | ○ | | 1.5点 | | 1.5点 (3.0点) | 変更 | ・年賀葉書は、多面用(40面)・四面連刷のみ支社管理とする |
| 物流・EC系商品収入 | ● | ● | | | | | 1.5点 | 5.0点 | | | |
| 引受 | | | | ○ | ○ | | | | | | |
| ゆうパック別後納引受収入 | | | | ○ | ○ | | | | | | |
| 利益額 (特約+基本運賃) | ● | | | | | | 3.0点 | | | | |
| 利益額 (郵便局特約) | | ● | | ○ | | | | 6.0点(2.0点) | | | |
| 利益額 (基本運賃) | | ● | | ○ | | | | 1.0点(1.0点) | | | |
| ゆうパケット別後納引受収入 | | | | ○ | ○ | | | | | | |
| ゆうパック引受個数(元着) | ● | ● | | | | | 2.0点 | 2.0点(4.0点) | | 廃止 | ・窓口機能の引受個数目標は廃止。 |
| ゆうパケット引受個数(元払) | ● | ● | | | | | 0.5点 | 2.0点(4.0点) | | | |
| 国際別後納引受収入 | | | | ○ | ○ | | | | | | |
| ロジ | | | | ○ | | | | | | | |
| 物流ソリューション荷役収入 | | | | ○ | | | | | | | |
| ソリューション収入(荷役+UGX) | ● | | | | | | 1.0点 | | | | |
| メール・販売系商品収入 | ● | ● | | | | | 1.0点 | 4.0点 | | 変更 | ・年賀葉書は、多面用(40面)・四面連刷のみ支社管理とする |
| 引受 | | | | ○ | ○ | | | | | | |
| ゆうメール引受収入 | | | | ○ | ○ | | | | | | |
| その他郵便収入 | | | | ○ | ○ | | | | | | |
| 大口法人顧客収入 | ● | | | | | | 0.5点 | | | | |
| 大口法人顧客利益額 | ● | | | | | | 0.5点 | | | | |
| 一体営業 | | | | | | | | | | | |
| 一体営業 (収入) | | | ● | ○ | | | | | 1.5点 | 変更 | ・郵便物流機能及び単マネ局の窓口機能目標は廃止。 ※なお、エリマネ局は郵便営業収入との合算で評価 (2021年度から変更なし)。 |

| 総合評価項目 | 加点点目 | | | | | | | | | | | |
|--------|----------------------|--|---|---|---|--|--|--|------|------|--|--|
| | 外務活動KPI | | ● | | ○ | | | | 1.0点 | | | |
| | 局ロジ | | ● | | | | | | 1.0点 | | | |
| | 郵便・物流営業関連収入 (新たなエリア) | | ● | ● | ○ | | | | 2.0点 | 2.0点 | | |

※1 組織業績評価配点については、本社経営企画部から通知される2022年度組織業績評価に関する指示文書によるものなので、変更する場合があります。

2022年度 信越支社 郵便・物流事業 営業目・指標

○2022年度主要目指標 (「21実績※着地見込」は1月末までの数値で算出)

【単位：百万円、千個】

| 項目 | | 全体 | | | | | 郵便・物流機能 | | | | | 窓口機能 | | | | |
|--|----|--------|---------------|--------|--------|--------|---------|---------------|--------|--------|--------|--------|---------------|-------|--------|-------|
| | | 22目標 | 21実績 ※着地見込 | 実績比 | 21目標 | 目標比 | 22目標 | 21実績 ※着地見込 | 実績比 | 21目標 | 目標比 | 22目標 | 21実績 ※着地見込 | 実績比 | 21目標 | 目標比 |
| 郵便営業収入 | 目標 | 46,454 | 46,203 | 100.5% | 45,230 | 102.7% | 28,894 | 27,649 | 104.5% | 27,187 | 106.3% | 17,560 | 18,554 | 94.6% | 18,044 | 97.3% |
| 物流・EC系商品収入 | 目標 | 15,876 | 14,835 | 107.0% | 14,827 | 107.1% | 12,665 | 11,690 | 108.3% | 11,515 | 110.0% | | | | | |
| ゆうパック別後納収入 | 指標 | 13,423 | 12,577 | 106.7% | 12,603 | 106.5% | 10,811 | 10,024 | 107.9% | 9,945 | 108.7% | | | | | |
| ゆうパケット別後納収入 21実績・22目標はクックポスト含む | 指標 | 921 | 860 | 107.0% | 765 | 120.4% | 790 | 723 | 109.3% | 592 | 133.4% | | | | | |
| 国際別後納引受収入 | 指標 | 681 | 650 | 104.7% | 727 | 93.7% | 224 | 208 | 107.8% | 257 | 87.2% | | | | | |
| ソリューション荷役収入 | 指標 | 579 | 486 | 119.2% | 491 | 117.9% | 579 | 486 | 119.2% | 491 | 117.9% | | | | | |
| メール・販売系商品収入 | 目標 | 13,340 | 14,106 | 94.6% | 14,148 | 94.3% | 4,575 | 4,653 | 98.3% | 4,919 | 93.0% | | | | | |
| ゆうメール別後納収入 | 指標 | 2,767 | 2,642 | 104.7% | 2,542 | 108.9% | 2,551 | 2,419 | 105.5% | 2,354 | 108.4% | | | | | |
| その他郵便収入 | 指標 | 17,238 | 17,262 | 99.9% | 16,255 | 106.0% | 11,654 | 11,307 | 103.1% | 10,753 | 108.4% | | | | | |
| ゆうパック引受個数 | 目標 | 20,350 | 18,948 | 107.4% | 18,219 | 111.7% | 17,681 | 16,339 | 108.2% | 15,577 | 113.5% | | | | | |
| ゆうパケット引受個数 | 目標 | 4,557 | 4,211 | 108.2% | 3,739 | 121.9% | 3,983 | 3,601 | 110.7% | 2,926 | 136.3% | | | | | |
| ゆうパック利益額 (全体) | 目標 | 1,828 | 1,834 | 99.7% | 1,825 | 100.2% | 1,365 | 1,384 | 98.6% | 1,375 | 99.3% | | | | | |
| ゆうパック利益額 (郵便局特約) | - | 413 | 383 | 107.9% | 428 | 96.5% | 413 | 383 | 107.9% | 428 | 96.5% | | | | | |
| ゆうパック利益額 (基本運賃) | - | 686 | 668 | 102.8% | 674 | 101.8% | 223 | 217 | 102.6% | 228 | 97.8% | | | | | |
| 一体営業収入 <small>※運賃処理方法変更のため21実績及び21目標は非表示とする</small> | 目標 | 137 | | | | | | | | | | 137 | | | | |

【22年度の主な変更点】

○「ゆうパック引受個数」及び「一体営業（ゆうパック引受個数）」は、窓口機能の目標項目から除外。

○「一体営業収入」は、単マネ局の郵便・物流機能及び窓口機能の目標項目から除外。

※エリマネ局では引き続き目標項目として推進管理。