

2021年度 信越支社 郵便・物流事業 営業方針

方針1 拡大するEC市場の確実な開拓によるゆうパック・ゆうパケット等の積極的拡大

- (1) 中小口特約ゆうパック等の既存維持・拡大、新規獲得による積極的拡大
- (2) 基本運賃ゆうパックの更なる拡大
- (3) 郵便局の営業スキル向上等

方針2 DM利用維持、DM振興の展開、オリ・パラ需要を見込んだメール販売系の収入維持

- (1) ビジネス需要(DM・タウン)の維持・拡大
- (2) レターパック等の利用促進
- (3) 手紙文化の振興、個人需要の創出

方針3 物販商品の取組強化、広告ビジネスの増収

- (1) カタログ利用の拡大
- (2) 店頭販売商品利用の拡大
- (3) 広告ビジネスの増収

方針4 営業専担組織の営業スキル及びマネジメントスキルの向上

- (1) 他社攻勢へ対抗するための課題解決型営業の深化
- (2) DX営業マネジメントツールの活用による活動量アップ
- (3) オンライン研修等を通じた営業パーソンの効率的なスキルアップ

2021年度 郵便・物流営業 目標・指標一覧

項目	2021年度						組織業績評価配点			備考
	目標			指標			2021年度			
	支社	郵便局		支社	郵便局		支社	郵便局		
		郵便・物流	窓口		郵便・物流	窓口		郵便・物流 (内は地区別)	窓口	
郵便営業収入			●	○	○		1.0点		0.4点	※組織業績評価においては「金融窓口業務」が対象。
物流・EC系商品収入	●	●		-	-		1.5点	3.5点		
引受				○	○					
ゆうパック別後納引受収入				○	○					
利益額（特約+基本運賃）	●						3.0点			
利益額（郵便局特約）		●		○				5.5点(2.5点)		
利益額（基本運賃）		●		○				1.5点(1.0点)		
ゆうパック別後納引受収入	-	-		○	○		-	-		
ゆうパック引受個数(元着)	●	●	●				1.0点	1.5点(3.5点)	0.2点	
ゆうパック引受個数(元払)	●	●					0.5点	1.5点(3.0点)		
国際別後納引受収入	-	-		○	○					
ロジ				○						
物流ソリューション荷役収入	-			○						
ソリューション収入(荷役+UGX)	●						1.0点			
メール・販売系商品収入	●	●					2.0点	5.5点		変更 年賀販売収入の確定額が含まれる。
引受 ゆうメール引受収入				○	○					
その他郵便収入				○	○					
大口法人顧客収入	●						0.5点			
大口法人顧客利益額	●						0.5点			
大口法人顧客活動KPI	-						-			廃止
一体営業										
一体営業（収入）		●	●	○				0.5点	1.0点	
一体営業（ゆうパック引受個数）		●	●	○				0.5点	0.4点	
総合評価項目										
加点項目										
外務活動KPI		●		○				1.0点		修正
局ロジ		●						1.0点		
EMS・国際eパケット		●						1.0点		
郵便・物流営業特選収入（新たなエリア）		●	●	○				2.0点	2.0点	
ビジネス年賀票販売枚数（新たなエリア）		-	-	-						廃止

※1 組織業績評価配点については、本社経営企画部から通知される2021年度組織業績評価に関する指示文書に拠るものなので、変更する場合があります。

2021年度 信越支社 郵便・物流事業 営業目標

○2021年度主要目標

目標	21目標	20目標	目標差	目標比	20着地見込	着地見込差	着地見込比
ゆうパック利益額	1,821	2,171	▲350	83.9%	1,927	▲106	94.5%
ゆうパック引受個数	20,258	22,225	▲1,967	91.1%	20,774	▲516	97.5%
ゆうパケット引受個数	3,763	4,480	▲717	84.0%	3,807	▲44	98.9%
物流・EC系商品収入	15,782	16,866	▲1,084	93.6%	15,888	▲106	99.3%
ゆうパック別後納収入	13,544	14,337	▲793	94.5%	13,892	▲348	97.5%
ゆうパケット別後納収入	770	884	▲114	87.1%	775	▲5	99.3%
国際別後納収入	727	770	▲43	94.4%	528	+199	137.6%
メール・販売系商品収入	14,148	14,971	▲823	94.5%	14,887	▲739	95.0%
ゆうメール別後納収入	2,542	2,499	+43	101.7%	2,672	▲130	95.1%
その他郵便収入	16,255	16,804	▲549	96.7%	17,082	▲827	95.2%
営業収入計	46,185	48,641	▲2,456	95.0%	47,857	▲1,672	96.5%

【再掲】

郵便営業収入	18,043	17,987	56	100.3%	18,858	▲815	95.7%
ゆうパック引受個数 ※着払い除く	2,308	1,883	425	122.6%	2,656	▲348	86.9%
郵便営業収入(一体営業)	2,044	2,438	▲394	83.8%	2,295	▲251	89.0%
ゆうパック引受個数(一体営業)	1,063	1,476	▲413	72.0%	1,421	▲358	74.8%

【単M局管理体制の見直しに伴う営業推進管理の考え方】

- ・単M局窓口機能の目標設定項目は2020年度と変更なし。
- ・**単M局窓口機能の営業推進は、地区連絡会及び部会の目標・実績から分けて推進管理。**
- ・組織業績評価における加点項目「郵便・物流営業関連収入(新たなエリア)」については、2020年度と変更なし。