

交渉情報	NO.93	日本郵便信越支社 郵便・物流営業部
JP労組信越地方本部	2021年3月17日	添付資料:21枚

郵便・物流営業方針・目標設定について

日本郵便（株）信越支社郵便・物流営業部は、本日（3月17日）「郵便・物流営業方針・目標設定」について地方本部に説明してきました。

支社資料②は「2021年度信越支社 郵便・物流事業 営業方針」、「2021年度 郵便・物流えいぎょう目標・指標一覧」、「2021年度 信越支社 郵便・物流事業 営業目標」です。支社資料③は営業方針に沿った具体的な取り組み内容が記されています。

支社は、2021年度郵便物流事業 営業方針として、「拡大するEC市場の確実な開拓によるゆうパック・ゆうパケット等の積極的拡大」、「DM利用維持、DM振興の展開、オリ・パラ需要を見込んだメール販売系の収入維持」、「物販商品の取組強化、広告ビジネスの増収」、および「営業専担組織の営業スキル及びマネジメントスキルの向上」を掲げています。

なお、2021年度においては、メール・販売系商品収入の目標額に年賀販売収入の確定額が含まれています。

地方本部は、2021年度の営業推進にあたり、まずは管理者が営業目標の考え方についてしっかりと理解をして、社員へ納得感のある丁寧な説明を行うことを支社へ申し入れました。

労使の扱いは、経営計画の意思疎通が行われていない単局・部会については3月末までに経営計画と併せて職場事業推進委員会・部会事業推進委員会で説明とし、すでに経営計画の意思疎通が行われている単局・部会については、4月以降開催の職場事業推進委員会・部会事業推進委員会で説明するとしました。

また、社員周知については本日以降、すみやかに行うこととしました。

以 上