

交渉情報	NO.84	日本郵便信越支社
JP労組信越地方本部	2021年3月3日	添付資料:23枚

信越支社 2021年度経営計画の提示について

日本郵便(株)信越支社は、本日(3月3日)「信越支社 2021年度経営計画の提示」について地方本部に説明してきました。

2021年度経営計画は、「お客さま本位のサービスで 信頼回復 新たな成長」をスローガンとし、2020年度の経営状況の振り返りから、基本方針は「お客さまからの信頼回復を最優先とし、お客さま本位のサービスを提供する」、「変化する事業環境に柔軟に対応し、新たな成長に向けコアビジネスを充実・強化する」、「社員一人ひとりが生き生きと力を発揮できる職場づくりと、CS・品質の向上により郵便局のブランド価値を高める」としています。

2021年度経営計画主要施策の大きな3つの柱として「信頼回復に向けた取組」、「新たな成長に向けて」、「郵便局ブランド価値向上」を掲げ、各項目についての主要施策が記載されています。

「信頼回復に向けた取組」では「Ⅰ お客さまからの信頼回復」、「Ⅱ お客さま本位のサービス提供に向けた体制整備」、「Ⅲ 組織風土の改革」に取り組むとしています。

「新たな成長に向けて」の、郵便・物流事業では「Ⅰ 改正郵便法への適切な対応」、「Ⅱ 荷物分野等における収益確保」、「Ⅲ オペレーションの効率化・高度化」に取り組む、郵便局窓口事業では「Ⅰ お客さま本位の業務運営の徹底」、「Ⅱ 郵便局の活動・運営基盤整備」、「Ⅲ お客さまニーズに応じた運営」に取り組むとしています。

「郵便局ブランドの価値向上」では「Ⅰ 社員一人ひとりが力を発揮できる働きやすい職場づくりの推進」、「Ⅱ CSの向上」、「Ⅲ コンプライアンスの徹底」に取り組むとしています。

支社資料②では、主要施策の具体的な取り組み内容が記載されていますので、参照願います。

支社資料③では、「2021年度 信越支社経営計画主要施策 会議・研修スケジュール予定」が記されていますので、参照願います。

支社説明を受け、3月10日(水)に地本要求書を提出する予定です。つきましては

支部意見を求めますので、意見がある支部は3月9日（火）正午までに地本アドレスへメール送信をお願いします。

なお、金融営業に関する経営計画は、金融商品について社員からご提案することが可能となった後の方針・取組を示したものとしています。したがって、本計画はあくまで「現時点の案」として策定されているものです。

【職場段階の意思疎通】

2021年度経営計画等に関する意思疎通については、現段階で支社と調整がついていないため近日中に別途文書を発出いたします。

以 上