

2020 年度郵便・物流営業目標設定の変更について

1 概要

2020 年度郵便・物流営業目標について、特殊切手及びレターパックの指標を廃止する。

2 2020 年度郵便・物流営業目標 別紙のとおり差し替え

2020年度の郵便・物流営業の目標・指標一覧

別紙1

項目	2020年度						備考	
	目標			指標				
	支社	郵便局		支社	郵便局			
郵便・物流		窓口	郵便・物流		窓口			
郵便営業収入			●	○	○			
物流・EC系商品収入	●	●		-	-		新規 全体を目標として推進管理する。(メール販売系と同格)	
引受	ゆうパック別後納引受収入	利益額(特約+基本運賃)	●		○	○		変更 本社アカウントは、支社実績に含めない。
		利益額(基本運賃)		●	○			
		利益額(郵便局特約)		●	○			変更 支社特三は実績に加算
		ゆうパック別後納引受収入	-	-	○	○		変更 物流・EC系商品収入目標として管理。インセンティブ施策で指標を活用。
	ゆうパック引受個数(元着)	●	●	●				
		●	●					新規 荷物の積極的拡大路線に合わせて、ゆうパックを追加
		国際別後納引受収入	-	-	○	○		変更 物流・EC系商品収入目標として評価するため、指標に変更 EMS等を利用する大口顧客については、「大口法人顧客収入目標」で評価する。
ロジ	物流ソリューション荷役収入	-		○			変更 UGXと合算しての推進に変更のため指標に変更	
	ソリューション収入(荷役+UGX)	●					変更 UGXと物流ソリューションを合算し目標化	
その他	ゆうパック・ゆうパック着払収入							
メール・販売系商品収入	●	●						
引受	ゆうメール引受収入	○		○				
		レターパック等販売収入			-	-		変更 指標を廃止
		特殊切手販売収入			-	-		変更 指標を廃止
		年賀葉書販売収入						年度当初通知に含める(支社には内数を示す)
	その他販売収入							
その他	ゆうメール着払収入							
その他郵便収入				○	○			
引受	内函郵便引受収入							
		販売等	受払・料金計器収入					
	その他雑収入等							
(再掲)	大口法人顧客収入・利益額・活動KPI	●					変更 営業活動量を評価するため、項目内の配点を変更。EMS等の国際収入についても含める。	
	ゆうパックコスト削減(再配達削減など)	-					削除 原則LINE通知となり、営業指標とする必要がなくなるため。	
一体営業								
一体営業(収入)		●	●	○				
一体営業(ゆうパック引受個数)		●	●	○				

加 点 評 価 項 目	重点取組項目						備考
	支社	郵便局		支社	郵便局		
	支社	郵便・物流	窓口	支社	郵便・物流	窓口	
機能間連携	外務活動KPI		●		○		変更 対前年だけでなく、平均値も加味した評価へ変更
	局ロジ		●				
	EMS・国際eパケット		●				新規 取扱個数の前年比で評価
新たなエリア単位推進状況	郵便・物流営業関連収入(新たなエリア)		●	●	○		
	ビジネス年賀葉書販売枚数(新たなエリア)		●	●	○		