

2020 かもめ～る販売取組

1 概要

2020 かもめ～るの販売取組について、不適正営業・非効率な営業活動を発生させないため、推進管理を見直すとともに、ビジネス販売及び個人に対する利用継続の取組みに注力する。

2 販売取組

別紙のとおり

1 取組の考え方

かもめ～るの販売に当たっては、不適正営業・非効率な営業活動を発生させないため、推進管理を見直すとともに、ビジネス販売及び個人に対する利用継続の取組に注力する。

項目	内容
不適正・非効率な営業活動の是正	2019年度同様にかもめ～るに関する販売枚数指標は設定しない。 収入全体の内数としてのかもめ～る単体の収入目安も示さない。
ビジネス販売の実施	くじ番号付き郵便葉書を活用したビジネス需要は今後も実需が見込まれることから、法人顧客を基軸とした課題解決型営業を継続する。 なお、「ビジネスかもめ販売枚数指標」は設定せず、推進管理も行わない。
個人に対する利用継続の取組	暑中見舞いの文化がビジネス需要のベースとなっていることから、通年の手紙振興施策等を通じ、個人向けにも利用継続を促す取組を展開。
印刷会社等への不適正な販売の排除	エリア外営業の禁止。 Web受注サービスの配達局から営業局への付替えは引き続き実施。実需に応じた適正営業を推進するため、利用券種は継続して「単面」に限定するとともに、1申込当たりの利用上限を1,000枚とする制限を設ける。
四面連刷の販売	四面連刷の販売があった場合、 実績に応じた事後目標加算は実施しない。

2 旧集配センター統合局及び旧集配センター併設局における営業マネジメント

局種	内容
旧集配センター 統合局 (～2019年度)	<ul style="list-style-type: none"> ・ 統合局長がマネジメント、管理を行う。 ・ 販売実績は統合局として管理。
旧集配センター 併設局	<ul style="list-style-type: none"> ・ 受持局においてマネジメント、管理を行う。ただし、旧集配センター併設局長は、旧集配センター社員の所属局の管理者と連携を図ることとする。 ・ 販売実績は受持局にて管理。

3 不適正な営業・販売の根絶

①コンプライアンス研修の実施

研修資料は「かもめ～るのページ」に掲載。実施状況を記録。

②内部通報窓口の周知徹底

行き過ぎた営業指導や不適正営業の疑いのある事象等を通報。

③金券ショップ持込み対策

実需に基づかない買取りのけん制のため、くじ番号を納入局ごとに把握。

④Web受注サービスの活用

販売代金を社員が立て替える行為は禁止。実需に応じた適正営業を推進するため、利用券種は継続して「単面」に限定するとともに、1申込当たりの利用上限を1,000枚とする制限を設ける。

⑤交換を前提とした購入の抑止

交換の申出の際に領収書の提出を求める等。

⑥等価交換実績データの確認

販売所への実需に基づかない売渡による不正な実績のかさ上げを禁止。

【不適正営業の実例】

発生時期	発生局種	事故内容
2019年11月	信越支社管内 単M局 (郵便・物流機能)	社員Aはインターネット上のフリーマーケットサイトで年賀はがき8,000枚を転売した。
2019年11月	信越支社管内 単M局 (郵便・物流機能)	社員Bは年賀はがき8,000枚の注文を受け、代金を立替購入した。
2020年3月	尼崎北郵便局	外務用携帯端末機宛のメール配信により、郵便商品の携行販売に関して不適切な内容を含む営業指示がなされた。

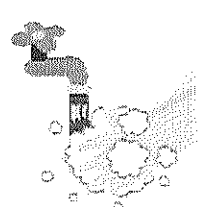

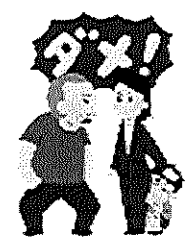
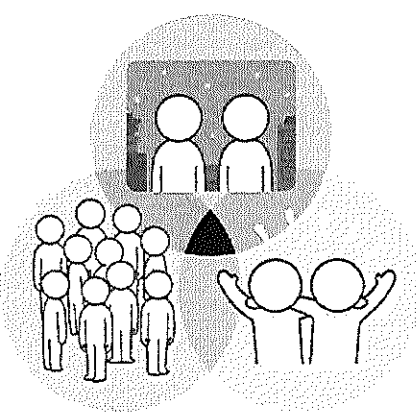

4 重点取組

新型コロナウイルス感染拡大の状況を踏まえ、チラシ類の郵送、ポスティングや電話を活用するなどして、事業所訪問を極力控える。訪問依頼があった際には、所属長が訪問可否を判断するとともに、訪問する際は、訪問前の手洗いの徹底、マスク着用等、感染拡大防止に努める。

また、2020かもめ～る販売については、信越として以下項目について重点的に取り組む。

項目	いつまでに・手段等	取組内容		
<p>ビジネス需要</p> <p>チラシ類は、郵便局に納入される販促ツール類及び「かもめ～るのページ」掲載のものを適宜活用。なお、電話勧奨に係る話法例も、「かもめ～るのページ」掲載します。</p>	<p>リストアップ 速やかに実施</p> <p>ビジネスかもめ研修資料の活用 無理のない範囲で実施 ※「3密」となる研修は控える</p> <p>初回勧奨 無理のない範囲で郵送や電話により実施 ※勧奨の進捗管理を実施</p>	<p>✓ ポータルサイト「かもめ～るのページ」に掲載する「ターゲットリスト」及び前年度ビジネスかもめ、ビジネス年賀成約事業所と併せて、勧奨を実施。 ただし、今般の状況下において、事業所による従来のような販促活動が見込めないことから、上記のほか、下表事業所(業種)についても勧奨を実施。</p> <table border="1" data-bbox="739 762 2029 1206"> <tr> <td data-bbox="739 762 1016 1206"> <p>自宅での生活を楽しく、快適にする商品等を取り扱う業種例</p> </td> <td data-bbox="1016 762 2029 1206"> <p>①テイクアウト、デリバリー 需要が高まっていることから、新たにテイクアウトを始めた飲食店等のPRかもめタウンを提案</p> <p>②eコマース事業所 継続顧客向けDM、職域かもめ</p> <p>③図書館・レンタルショップ等・書店 自宅で読書、音楽・映画鑑賞、参考書・絵本・自宅でエクササイズ本等</p> <p>④コンビニエンスストア 特にローソン店舗に対しては、「ローソンパッケージかもめ」の提案</p> <p>⑤ スーパーマーケット 「巣ごもり消費」向け食品類等</p> </td> </tr> </table> <p>✓ 事業所による従来のような販促活動が見込めないことから、「レスポンスを求めないかもめタウン」の勧奨を実施(詳細は本紙別記参照)。</p> <p>✓ ビジネスかもめ研修資料を活用し、全社員による、無理のない範囲での、ビジネスかもめ勧奨を実施。</p> <div data-bbox="1480 1289 1668 1417" style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> <p>2020年度 ビジネスかもめ研修資料 [18/4/5/20]</p> </div>	<p>自宅での生活を楽しく、快適にする商品等を取り扱う業種例</p>	<p>①テイクアウト、デリバリー 需要が高まっていることから、新たにテイクアウトを始めた飲食店等のPRかもめタウンを提案</p> <p>②eコマース事業所 継続顧客向けDM、職域かもめ</p> <p>③図書館・レンタルショップ等・書店 自宅で読書、音楽・映画鑑賞、参考書・絵本・自宅でエクササイズ本等</p> <p>④コンビニエンスストア 特にローソン店舗に対しては、「ローソンパッケージかもめ」の提案</p> <p>⑤ スーパーマーケット 「巣ごもり消費」向け食品類等</p>
<p>自宅での生活を楽しく、快適にする商品等を取り扱う業種例</p>	<p>①テイクアウト、デリバリー 需要が高まっていることから、新たにテイクアウトを始めた飲食店等のPRかもめタウンを提案</p> <p>②eコマース事業所 継続顧客向けDM、職域かもめ</p> <p>③図書館・レンタルショップ等・書店 自宅で読書、音楽・映画鑑賞、参考書・絵本・自宅でエクササイズ本等</p> <p>④コンビニエンスストア 特にローソン店舗に対しては、「ローソンパッケージかもめ」の提案</p> <p>⑤ スーパーマーケット 「巣ごもり消費」向け食品類等</p>			

項目	いつまでに・手段等	取組内容												
個人需要	<p>ツール類の準備 速やかに実施</p> <p>声かけ 報道発表後、無理のない範囲で窓口での声かけを実施</p> <p>「見せる営業」 報道発表後、実施</p>	<p>✓ 窓口における声かけ及び「みせる営業」を実施(「読むだけツール」をはじめ、郵便局に納入される販促ツール類及び「かもめ～るのページ」掲載の販促ツール類の活用)。</p> <p>✓ お手軽かもめ～る等付加価値商品の声かけを優先。</p> <p>✓ ビジネスかもめ同様、新型コロナウイルスの感染拡大による影響が懸念されるが、「外出自粛により気軽に会えなくなった人、最近会っていない人に、近況を伝えたり、励ましあったり・・・」という手紙文化の原点を訴求。</p> <p>例：在宅ワーク実施の会社社長が自社社員へあいさつ状として差し出す 学校の先生が生徒に向け差し出す</p> <p>✓ かもめ～ると親和性が高いと思われる下表のお客さまへの勧奨も継続して実施。</p> <table border="1" data-bbox="757 715 1995 1098"> <thead> <tr> <th data-bbox="757 715 1377 778">ターゲットとなるお客さま</th> <th data-bbox="1377 715 1995 778">かもめ～る利用勧奨内容</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="757 778 1377 842">通常葉書のご購入</td> <td data-bbox="1377 778 1995 842">くじ付きであるかもめ～るのお知らせ</td> </tr> <tr> <td data-bbox="757 842 1377 906">転居届のご利用</td> <td data-bbox="1377 842 1995 906">引っ越し、新居、異動のお知らせ</td> </tr> <tr> <td data-bbox="757 906 1377 970">慶事用切手のご購入</td> <td data-bbox="1377 906 1995 970">結婚、引っ越し、新居のお知らせ</td> </tr> <tr> <td data-bbox="757 970 1377 1034">住所変更・氏名変更・改印のお手続き</td> <td data-bbox="1377 970 1995 1034">引っ越し、新居、結婚のお知らせ</td> </tr> <tr> <td data-bbox="757 1034 1377 1098">赤ちゃんをお連れのお客さま</td> <td data-bbox="1377 1034 1995 1098">出産のお知らせ</td> </tr> </tbody> </table>	ターゲットとなるお客さま	かもめ～る利用勧奨内容	通常葉書のご購入	くじ付きであるかもめ～るのお知らせ	転居届のご利用	引っ越し、新居、異動のお知らせ	慶事用切手のご購入	結婚、引っ越し、新居のお知らせ	住所変更・氏名変更・改印のお手続き	引っ越し、新居、結婚のお知らせ	赤ちゃんをお連れのお客さま	出産のお知らせ
ターゲットとなるお客さま	かもめ～る利用勧奨内容													
通常葉書のご購入	くじ付きであるかもめ～るのお知らせ													
転居届のご利用	引っ越し、新居、異動のお知らせ													
慶事用切手のご購入	結婚、引っ越し、新居のお知らせ													
住所変更・氏名変更・改印のお手続き	引っ越し、新居、結婚のお知らせ													
赤ちゃんをお連れのお客さま	出産のお知らせ													

項目	いつまでに・手段等	取組内容
<p>地域連携</p>	<p>協賛型テーマの設定 フロントライン連携協議会、地区連絡会(部会)会議等により、無理のない範囲で実施</p> <p>協賛事業所募集 無理のない範囲で郵送や電話により実施</p> <p>サンキュー♡かもめの取組(学校への提案、協賛事業所募集等) 無理のない範囲で郵送や電話により実施</p> <p>※今後、休校等の措置が取られた場合は、実施可否について再検討してください。</p> <div data-bbox="257 1069 694 1244" style="border: 1px solid black; border-radius: 15px; padding: 10px; margin-top: 20px;"> <p>提案書等は、「かもめ～るのページ」掲載のものを適宜活用。 なお、電話勧奨に係る話法例も、「かもめ～るのページ」掲載します。</p> </div>	<p>✓ 社会的ニーズが大きいテーマで協賛型かもめの取組を実施(詳細は本紙別記参照)。 【例：感染症予防の啓発のほか、特殊詐欺防止、高齢者の自動車運転、児童虐待防止、防災啓発ほか】</p> <p>✓ 各自治体への、住民に対する感染症予防啓発かもめの提案</p> <p>✓ サンキュー♡かもめの取組における、学校等への提案についても、手紙振興という従来のアプローチに加え、「外出自粛により気軽に会えなくなった祖父母に、近況を伝えたり、励ましあったり・・・」という点を訴求。</p> <p>【参考：社会的ニーズが大きい協賛型かもめテーマ】 ※「かもめ～るのページ」にサンプル集を掲載</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: flex-start;"> <div data-bbox="739 678 907 718" style="text-align: center;"> <p>感染症予防</p>  </div> <div data-bbox="1411 678 1612 718" style="text-align: center;"> <p>特殊詐欺防止</p>  </div> <div data-bbox="1747 678 1948 718" style="text-align: center;"> <p>児童虐待防止</p>  </div> </div> <div style="text-align: center; margin-top: 20px;">  </div> <div style="text-align: right; margin-top: 20px;"> <p>防災啓発</p>  </div>