

交渉情報	NO.68	日本郵便信越支社 郵便・物流営業部
JP労組信越地方本部	2020年3月17日	添付資料:27枚

2020年度 郵便物流営業目・指標について

日本郵便（株）信越支社郵便・物流営業部は、本日（3月17日）「2020年度 郵便物流営業目・指標」について地方本部に説明してきました。

支社資料②の「別紙1」は2020年度信越支社 郵便・物流事業営業方針です。「別紙2」は郵便機能の営業目・指標、「別紙3」は窓口機能の営業目・指標の一覧で、それぞれ2019年度の目・指標と実績見込みとの比較を表しています。

支社は、2020年度郵便物流事業 営業方針として、「物流・EC系分野の利益・収入の拡大、メール・販売系分野の収入の維持」、「物販・広告の勧奨活動量の強化」、「営業マネジメント体制の確立」、および「課題解決型営業力の強化」を掲げています。

なお、2020年度においてもメール・販売系の販売品指標では、かもめーるの販売収入分については含まれていますが、年賀葉書の販売収入分については、別途夏ごろに確定値を通知するとしています。

地方本部は、2020年度の営業推進にあたり、まずは管理者が営業目標の考え方についてしっかりと理解をして、2020年度経営計画に対する意見表明での整理のとおり、社員へ納得感のある丁寧な説明を行うことを支社へ申し入れました。

労使の扱いは、経営計画の意思疎通が行われていない単局・部会については3月末までに経営計画と併せて職場事業推進委員会・部会事業推進委員会で説明とし、すでに経営計画の意思疎通が行われている単局・部会については、4月以降開催の職場事業推進委員会・部会事業推進委員会で説明するとしました。

また、社員周知については本日以降、すみやかに行うこととしました。

以 上