

## 2019年度かもめ〜るの販売方針等

手紙コミュニケーション需要及び事業所の販促ツール(かもめDM、かもめタウン)としての需要拡大を図ることで、年賀販売も視野に入れた、全社員参画型の営業活動を実施する。

- 1 販売方針(別紙1のとおり)
  - (1) 販売方針
  - (2) 販売期間等
  - (3) 販売指標等
  - (4) 営業マネジメント体制
  - (5) 重点取組等
  - (6) 四面連刷の実績・目標加算
  - (7) かもめ〜る不適正営業の排除
  - (8) インセンティブ
  
- 2 チャネル別取組み  
別紙2のとおり
  
- 3 セグメント別販売指標  
別紙3のとおり