

# 2019年度郵便・物流営業目標・指標（郵便・物流機能）

## ● ゆうパック利益額目標※1

単位：百万円

	基本運賃	郵便局特約
	目標	目標
郵便・物流機能	270	484
前年目標比	-	157.1%

※1 郵便局には「基本運賃」「郵便局特約」のみ利益額目標を設定

## ● 郵便営業収入目・指標

単位：百万円

単位：千個

	物流・EC						ゆうパック別後納 引受個数※2 目標
	合計	ゆうパック	ゆうパケット	国際	局ロジ	着払	
	指標	指標	目標	目標	-	-	
郵便・物流機能	14,717	13,100	478	436	388	315	21,175
前年目・指標比	113.3%	112.0%	249.0%	76.1%	118.3%	156.7%	102.9%

※2 2019年度、新たに郵便局へ目標として設定

単位：百万円

	メール・販売系						その他郵便※6 指標
	合計	ゆうメール※3	レターパック等※4	販売品※5	[再掲]特殊切手	着払	
	目標	指標	指標	指標	指標	-	
郵便・物流機能	4,714	3,139	400	1,172	234	3	10,840
前年目・指標比	-	-	117.6%	91.5%	103.1%	88.8%	98.1%

※3 2019年度より「ゆうメール後納収入指標」に本社特約も郵便局実績として計上

※4 2019年度より「物流・EC系」から「メール・販売系」へ移行

※5 年賀葉書販売収入分については、別途通知

※6 2019年度より「その他郵便収入指標」において、業務用郵便実績は本社実績として推進管理

## ● 一体営業収入・ゆうパック個数目標

## ● 物販目標・広告ビジネス努力目安

単位：百万円、千個

	一体営業	
	収入	ゆうパック個数
郵便・物流機能	2,498	1,785
前年目標比	102.9%	103.0%

単位：百万円

	物販・広告	
	物販	広告※7
郵便・物流機能	1,584	32
前年目標比	96.5%	110.3%

※7 努力目安（期待値）

※2019年度郵便・物流営業目標・指標については、各局の「市場性」「前年実績」「特殊要因（スポット等）」を考慮し算出。