

四面連刷の実績・目標加算について

四面連刷については、当初収入目標に配分しないこととしているが、販売があった場合に、事後に実績と目標を加算することについての配算は以下のとおり。

- 加算実績⇒100%
- 加算目標⇒下表のとおり

算出順	販売枚数	対象郵便局の加算目標割合	
		窓口機能	郵便物流機能
①	4千枚以下の部分	0%	95%
②	4千枚超え2万枚以下の部分	50%	95%
③	2万枚超え30万枚以下の部分	80%	95%
④	30万枚超え50万枚以下の部分	95%	95%
⑤	50万枚超えの部分	100%	100%

※1：実績と目標の加算は、月次で実施。

※2：四面連刷の販売時の手間（コスト）を考慮することを趣旨としていることから、加算の対象局は、実際に販売を行った郵便局とする（お手軽年賀等の物販商品や住友生命等について、本社が付け替えを行う四面連刷は対象外。）。

※3：上記の加算案については、本年度の暫定的な取り扱いとし、次年度以降、結果を踏まえ、見直しを行うこととする。

《加算目標算出例》

窓口機能の郵便局で80万枚を販売した場合に、
加算される収入目標対象枚数

①	0.4万枚	×	0%	=	0枚
②	1.6万枚	×	50%	=	0.8万枚
③	28万枚	×	80%	=	22.4万枚
④	20万枚	×	95%	=	19.0万枚
⑤	30万枚	×	100%	=	30.0万枚
合計 (①～⑤)					= 72.2万枚

