

交渉情報	NO.44	日本郵便信越支社 郵便・物流オペレーション部
JP労組信越地方本部	2018年10月15日	添付資料:8枚

2019年用年賀販売における追加収入目標及び

ビジネス年賀枚数指標について（窓口機能）

日本郵便（株）信越支社郵便・物流営業部は、本日（10月15日）「2019年用年賀販売における追加収入目標及びビジネス年賀枚数指標（窓口機能）」について地方本部に説明してきました。

なお、支社から各郵便局への指示文書の発出は、10月17日（水）となります。

今回の説明は、10月16日（火）より、全専従による新潟連協内全支部を訪問するため、日程が本日（10/15）しかないための措置でありますので、10月17日（水）の正午までは会社対応を絶対にしないで下さい。

窓口機能全体のビジネス年賀の指標（100万枚）は交渉情報 NO.34（2018.10.4）および追加収入目標（1,952,637千円）は交渉情報 NO.38（2018.10.9）で周知してありますが、今回は各連絡会・部会別の目・指標および支社インセンティブの説明がありました。

窓口機能における追加収入目標設定は、郵便・物流機能と窓口機能別に分けた後、年賀単面販売分の期待値を算出し、年賀減少トレンド（4.8%）および単価改定影響分要素（9.0%）を算定し設定したとしています。

また、個局別の目標設定は、郵便窓口取扱件数、社員数、世帯数、販売所・簡易局実績で算出したとしています。

窓口機能におけるビジネス年賀の枚数指標は、部会内の事業所数、学校データ（小中学校の生徒数）およびビジネス年賀前年度実績で算出したとしています。

各連絡会別、部会別のそれぞれの目・指標および支社インセンティブにつきましては、支社資料①を参照してください。

なお、四面連刷の実績・目標加算についても追加説明がありましたが、郵便・物流機能と窓口機能とでは、加算目標の算出が違いますので、支社資料②を参照してください。

【労使対応】 単局窓口および部会事業推進委員会の窓口