

2018年度かもめ〜るの販売方針等

手紙コミュニケーション需要及び事業所の販促ツール（かもめDM、かもめタウン）としての需要拡大を図ることで、年賀販売も視野に入れた、全社員参画型の営業活動を実施する。

1 販売方針（別紙1のとおり）

- （1）基本方針
- （2）販売指標
- （3）かもめ〜る販売における現状
- （4）ビジネス需要拡大
- （5）手紙コミュニケーション需要拡大に向けた取組み
- （6）推進管理等

2 チャネル別取組み 別紙2のとおり

3 局別販売指標、販売ガイドライン、インセンティブ施策、かもめ〜る販売における適正営業推進に向けた取組については、改めて説明する。