

2018年度 郵便・物流機能営業目標

○ 物流・EC系商品収入

単位：百万円

	物流・EC系								
	利益額				収入				
	利益額 (郵便局特約)	郵便局特約 平均運賃 レベル	郵便局特約 新運賃移行	ゆうパック 別後納収入	ゆうパケット 別後納収入	レターパック等 販売収入	国際 別後納収入	ソリューション 荷役収入 (局ロジ)	
指標	目標	目標(ポイント)	目標(件)	指標	目標	目標	目標	目標	
業績評価	○	○	○	○	○	○	○	○	○
計	12,985	308	100	0	11,696	192	340	573	328
前年比					126.5%	125.5%	95.5%	95.4%	-

・ゆうパックは、郵便局特約の利益額を目標とする。

・ゆうパケット、レターパック、国際別後納、ソリューション荷役については、収入を目標とする。

○ メール・販売系商品収入

単位：百万円

	メール・販売系						
	収入		販売				
	ゆうメール 後納収入	年賀葉書 販売収入	一般切手 収入	特殊切手 販売収入	一般葉書 収入	その他 収入	
目標	指標	指標	-	指標	(かもめは指標)	-	
業績評価	○						
計	5,726	2,602					

・それぞれの収入の合計を目標とする。

○ その他郵便収入

単位：百万円

	その他			
	収入		販売等	
	広告郵便 引受収入	その他内国 郵便(広告郵便を 除く)収入	料金計器 収入	
指標	-	-	-	
業績評価				
計	11,053			

・指標として、収入を管理する。

○ 一体営業

単位：百万円

	一体営業	
	収入	引受
	一体営業 (収入)	一体営業 (ゆうパック引受個数)
目標	目標	
業績評価	○	○
単マネ計	2,427	1,733

・集配区内のエリマネ局の合計を目標とする。

○ 物販・広告

単位：百万円

	物販・広告	
	物販	広告
業績評価	目標	目安
単マネ計	1,642	2,900
前年比	103.67%	-

<参考> ゆうパック利益額の考え方

