

2017年度 かもめ〜る 販売指標

2017年度かもめ〜る指標を次のとおり設定し、取組む。

1 2017年度かもめ〜る指標

8,220千枚（対前年指標比 95.5%、対前年実績比 93.1%）

	2016	2017	
信越	8,606,000	8,220,000	95.5%
全国	252,510,000	230,000,000	91.1%

<機能別指標>

2017 かもめ〜る	
8,220千枚（本社指標）+10千枚（支社保留）=8,230千枚 （対前年指標比：95.6%） （対前年実績比：93.1%）	
窓口機能 3,496千枚 （対前年指標比：93.6%） （対前年実績比：90.0%）	郵便物流機能 4,733千枚 （対前年指標比：97.0%） （対前年実績比：95.5%）

※局別指標は別紙のとおり

2 販売マネジメントの強化

旧集配センターの推進管理について、統合局での郵便マネジメントの強化を図るため、旧集配センター併設局長が主に推進管理を行い、支店統合局長がそのフォローを行う。

3 販売ガイドライン

	6月10日	6月20日	6月30日	7月10日	7月20日	7月31日	8月10日	8月20日	8月25日
窓口機能	22%	34%	48%	61%	74%	87%	100%	100%	100%
郵便物流機能	30%	44%	70%	80%	100%	104%	106%	108%	110%
管内合計	27%	40%	61%	72%	89%	97%	103%	105%	106%

※ マイ顧客へのお知らせ活動を早期に開始。重点取組み、自局の前年推進を基に、各局でも自局ガイドラインを設定し、推進管理

4 インセンティブ

<郵便機能>

インセンティブ名	内 容	予算科目
ブロック達成賞	ブロック指標の達成順1位〜3位に措置 ※ 1位・・・ブロックに30万円 ※ 2位・・・ブロックに20万円 ※ 3位・・・ブロックに10万円	広告宣伝費
かもめタウン獲得賞	かもめタウンの獲得枚数×1円を措置 ※ 「かもめタウン獲得事業所へのヒアリング」報告を基に個局単位に措置 ※ 郵便局名義分は実績に含まない	

<窓口機能>

インセンティブ名	内 容	予算科目
かもめ指標達成賞	旧集配センター考慮分による達成率が100%となった場合に、販売枚数×0.1円を措置 ※ 住友生命分、かんぽ生命販売分は含まない ※ 部会対象ごとに千円単位で切り上げ、最低基準額5,000円を措置	広告宣伝費又は消耗品購入経費を選択
かもめタウン獲得賞	かもめタウンの獲得件数に応じて、報労物品を措置 ※ 獲得報告を行った部会単位に措置 ※ 郵便局名義分は実績に含まない	