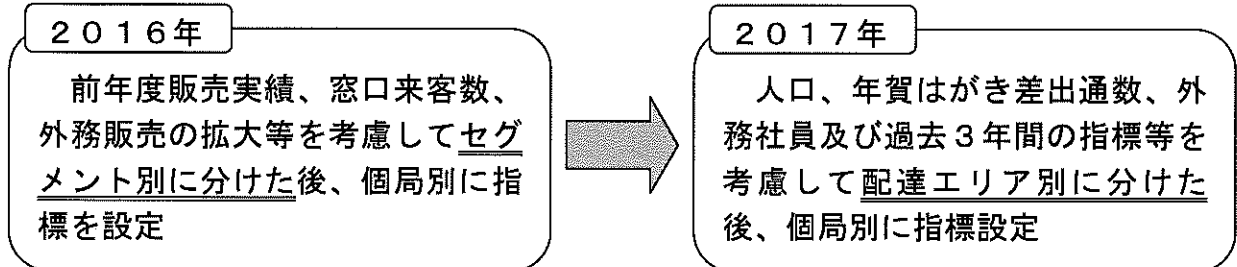


2017年用年賀葉書指標の設定等

1 考え方



2 配達エリア別の指標設定(算出要素)

- (1) 配達エリア内の人口
- (2) 信越管内における年賀状の差出通数（1人平均 約18枚）
- (3) 重点ターゲット事業所数
- (4) 外務社員数(非正規社員を含む)
- (5) 販売所実績
- (6) 元旦持出数
- (7) 過去3年間の指標

3 機能別指標

信越		
96,613千枚（本社指標）+529千枚（支社保留）=97,142千枚 （対前年指標比） 98.5% （対前年実績比） 101.0%		
窓口機能		郵便物流機能
55,490千枚 （対前年指標比） 96.8% （対前年実績比） 100.5%		41,652千枚 （対前年指標比） 100.8% （対前年実績比） 103.7%
エリア局	単マネ局(窓口)	
42,573千枚 （対前年指標比） 96.5% （対前年実績比） 100.7%	12,916千枚 （対前年指標比） 97.7% （対前年実績比） 100.1%	

4 ガイドライン及びインセンティブ別紙のとおり

2017年用年賀葉書販売ガイドライン等

1 年賀販売ガイドライン

	11月1日	11月10日	11月18日	11月30日	12月9日	12月20日	12月26日
新たなエリア (信越平均)	13.5%	42.9%	55.6%	70.0%	83.1%	95.7%	100.0%
窓口機能	4.8%	38.8%	49.7%	64.4%	78.8%	92.5%	100.0%
エリアMG局	5.0%	40.0%	50.5%	64.5%	79.5%	93.3%	100.0%
単独MG窓口	4.4%	35.0%	47.0%	63.9%	76.5%	90.0%	100.0%
郵便・物流機能	25.0%	48.2%	63.5%	77.6%	88.8%	100.0%	100.0%

2 支社インセンティブ

郵便・物流機能

インセンティブ名	内 容	予算科目
ブロック達成賞	<u>ブロック指標の達成順1位～3位に措置</u> ※ 1位…ブロックに50万円 ※ 2位…ブロックに30万円 ※ 3位…ブロックに10万円	広告宣伝費
年賀タウン獲得賞	<u>年賀タウンの獲得枚数×1円を措置</u> ※ 獲得報告を行った個局単位に措置 ※ 郵便局名義分は実績に含まない	

窓口機能

インセンティブ名	内 容	予算科目
年賀指標達成賞	<u>旧集配センター考慮分による達成率が100%となった場合に、販売枚数×0.1円を措置。</u> ※ 住友生命様分は含まない。 ※ 個局・エリア局については部会対象ごとに千円単位で切り上げ、最低基準額5,000円を措置。	広告宣伝費又は 消耗品購入経費を選択
年賀タウン獲得賞	<u>年賀タウンの獲得枚数1枚につき1円を措置</u> ※ 獲得報告を行った部会単位に措置。 ※ 郵便局名義分は実績に含まない。	