

## 2016年度かもめ〜るの指標設定

2016年度かもめ〜る指標を次のとおり設定し、取り組む。

### 1 2016年度かもめ〜る指標等

(単位：千枚)

	2016年度指標	2015年度指標	指標比	2015年度実績 ※スミセイ除く	実績比
信越支社	8,606	8,395	102.5%	8,449	101.9%
(内訳)郵便・物流機能	4,878	4,499	108.4%	4,591	106.2%
(内訳)窓口機能	3,728	3,896	95.7%	3,858	96.7%

### 2 販売マネジメントの取組

(1) 旧集配センターの推進管理について、統合局での郵便営業マネジメントの強化を図るため、旧集配センター併設局長が主に推進管理を行い、支店統合局長がそのフォローを行う。

(2) かもめタウン

指標を設定せず、期待値（件数）により進捗管理を図る。

参考：2015年度実績 単マネ：1,493件 597,101枚（1件平均：400枚）

エリマネ：793件 266,044枚（1件平均：335枚）

期待値 2016年度 単マネ：1,950件 975,000枚（1件平均：500枚）

エリマネ：885件 309,750枚（1件平均：350枚）

### 3 ガイドライン

信越指標の達成に向け、チャネル別に次の販売ガイドラインを設定する。

月日	6月10日	6月20日	6月30日	7月10日	7月20日	7月31日	8月10日	8月20日	8月26日
新たなエリアガイドライン	25.5%	37.9%	52.5%	65.0%	79.6%	93.2%	100.0%	100.0%	100.0%
郵便・物流機能ガイドライン	30.0%	42.0%	58.0%	70.0%	86.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
窓口機能ガイドライン	21.6%	34.4%	47.8%	60.7%	74.2%	87.3%	100.0%	100.0%	100.0%

### 4 インセンティブ等

(1) 郵便・物流機能

インセンティブ名	内 容	予算科目
ブロック達成賞	ブロック指標の達成順1位～3位に措置 ※ 1位・・・ブロックに30万円 ※ 2位・・・ブロックに20万円 ※ 3位・・・ブロックに10万円	広告宣伝費又は消耗品購入経費を選択
かもめタウン獲得賞	かもめタウンの獲得枚数×1円を措置 ※ 獲得報告を行った個局単位に措置 ※ 郵便局名義分は実績に含まない	

(2) 窓口機能

インセンティブ名	内 容	予算科目
かもめ指標達成賞	達成率が100%となった場合に、販売枚数×0.1円を措置 ※ 住友生命様分は含まない ※ 部会対象ごとに千円単位で切り上げ、最低基準額5,000円を措置	広告宣伝費又は消耗品購入経費を選択
かもめタウン獲得賞	かもめタウンの獲得枚数×1円を措置 ※ 獲得報告を行った部会単位に措置 ※ 郵便局名義分は実績に含まない	