

# 機能間における連携の仕組み

## ◎ 郵便局及び中間マネジメントでの連携

### Point

- 機能重視のマネジメントは、競合他社に打ち勝つため、各機能ごとに社員一人ひとりの専門性を高めていくものですが、各機能が相互連携・一体的活動を行う「機能間連携」により、シナジー効果を発揮し、サービスの展開・会社全体としての業績向上につながる取組を行います。

## ■ 機能重視のマネジメントによる業績向上

各機能の専門性を活かした業績向上へのマネジメント



機能間連携による業績向上

各機能に留まらず、機能間連携をすることで、競合他社に真似のできない差別化・業績向上を目指す

## ◎ 機能間連携のパターン

### 【ふるさと納税をターゲットとしたゆうパック利用の拡大】

- 紹介先へのニーズに応じた企画提案
- 地方公共団体等の紹介

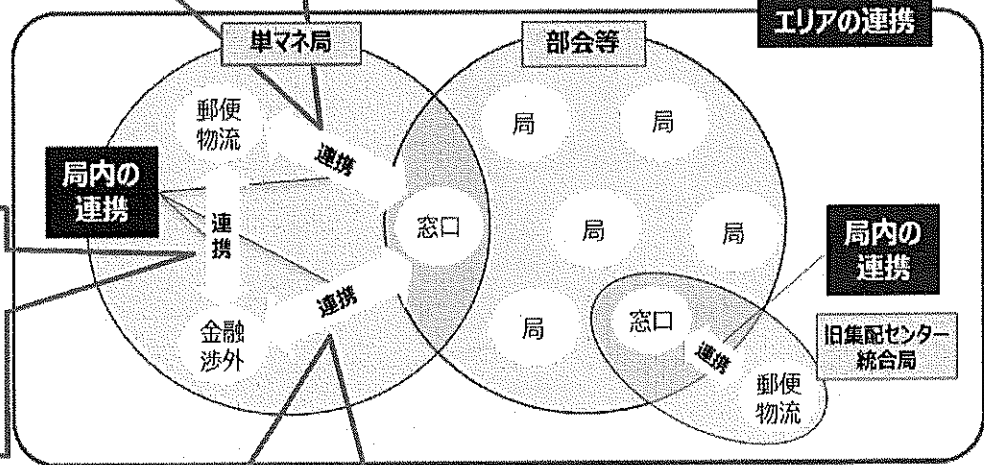
### 【地域交流行事での地域貢献】

地域交流行事において、地域全体の郵便局として一体で貢献・アピールができるよう、エリア内の各局との調整し、自治体と交渉・調整を行う



### 【特約事業所へのトスアップ】

- 特約事業者の紹介
- 紹介者への金融商品の提案



### 【合同ライフプラン相談会の実施】

- 事前準備、当日の運営
- 相談員のサポート、アフターフォロー



## ◎ 総務部の役割

### Point

- 総務部については、郵便局が担う役割をサポートし、各機能が受持つ業務の後方支援を行うため、機能ごとに分散させることなく一体的に局務運営のサポートを行います。
- 総務部長は一つの機能に特化せず、主に局内の機能間連携・推進を本来業務として位置づけます。