

1 2016年用年賀葉書販売ガイドライン

		11月10日	11月20日	11月27日	12月10日	12月18日	12月25日
新たなエリア (信越平均)	ガイド	42.7%	59.5%	69.2%	86.1%	95.7%	100.0%
	枚数	42,090	58,630	68,179	84,868	94,333	98,583
エリアMG	ガイド	40.0%	54.0%	62.4%	81.6%	93.3%	100.0%
	枚数	17,719	23,921	27,634	36,128	41,345	44,298
支店統合局	ガイド	44.9%	63.9%	74.7%	89.8%	97.6%	100.0%
	枚数	24,371	34,709	40,528	48,744	52,988	54,285
郵便セグメント	ガイド	48.0%	68.0%	78.6%	93.4%	100.0%	-
	枚数	19,831	28,094	32,488	38,579	41,315	41,315
単独MG窓口	ガイド	35.0%	51.0%	62.1%	78.3%	90.0%	100.0%
	枚数	4,540	6,615	8,056	10,160	11,673	12,970

2 支社インセンティブ

インセンティブ名	内 容	予算科目
年賀指標達成賞	<p>旧集配センター考慮分による達成率が100%となった場合に、販売枚数×0.1円を措置。</p> <p>※ 住友生命様分は含まない(窓口セグメント)。</p> <p>※ 個局・エリア局については部会対象ごとに千円単位で切り上げ、最低基準額5,000円を措置。</p> <p>※ 内訳指標ごとの個別達成は求めない。</p>	<p>広告宣伝費又は 消耗品購入経費 を選択</p>
年賀タウン獲得賞	<p>年賀タウンの獲得件数1件につき、500円を措置</p> <p>※ 獲得報告を行った郵便局・エリア局については部会に措置する。</p> <p>※ 郵便局名義分は実績に含まない。</p> <p>※ 実績は各局から送付された差出票(写)により判定するが、同一事業所による同一局複数回の差し出しは1件分とする。(差出があった都度、支社に写しを送付。)</p> <p>※ スポンサータウン(協賛型タウン)は1スポンサーに対し500円</p>	