

2016（平成 28）年用年賀葉書の販売方針等

1 基本方針

「もらうとうれしい」年賀状の価値を軸に、販売チャネルごとのアプローチを展開し、年賀状の減少トレンドに歯止めをかけ、反転に向けた基盤を作る。

2 販売指標

全国は、29.26 億枚（対前年実績比 98.3%、△約 5,200 万枚）とし、事業計画比+24 億円を目指す。

信越は、98,583 千枚（対前年実績比 98.5%、△約 149 万枚）

3 販売期間等

商品ラインナップは、いもどり（うぐいす）を廃止し、以下により販売する。

(1) 販売期間

2015 年 10 月 29 日(木) 9:00～2016 年 1 月 8 日(金) 24:00

なお、四面連刷の販売開始は 2015 年 10 月 13 日(火) 9:00 から、郵便切手類販売所への売渡開始は 2015 年 10 月 23 日(金) 9:00 から。

(2) くじ抽選日等

抽選日は 2016 年 1 月 17 日(日)、お年玉商品引換期間は 2016 年 1 月 18 日(月)～同年 7 月 19 日(火)

4 市場トレンドと主要ターゲットに対する取組

個人：法人の販売割合は、おおよそ 4:1。個人需要の減少トレンドは、全国で年間約 1 億枚を想定。

別紙スケジュールを基本に、以下のターゲットに対し取り組む。

(1) 個人需要の拡大

新規拡大に向けて、若年層には「3D 年賀」「ウェブキャラ年賀」「SNS 年賀」等[※]を紹介し、新たなスタイルの年賀状提案冊子「新賀状（仮称）」を配布して PR するほか、特に 20～30 代で年賀状の流入動機として顕著な「結婚」の機会を活かしたウェディング関連会社とのタイアップ施策を検討。

※「3D 年賀」はお手軽年賀、「ウェブキャラ年賀」「SNS 年賀」は Web 経由で申込みます。

また、40 代以降の年賀状離反防止対策には、「書くのが面倒」に対するソリューションとして、クラウド住所録サービスを「郵便年賀.jp」で実施。

(2) ビジネス年賀の拡大

B to C 販促需要（タウン・DM）の拡大に向けて、ターゲット事業所への早期接触と

継続的提案を徹底するほか、DM 販促セミナーによる販促利用の訴求、管理者を対象とした販促手法研修による営業スキルの強化、特殊詐欺防止などの協賛型タウンに引き続き取り組む。

(3) 商品ラインナップ等の変更

ア いろどり年賀を、「もも」1種類に統合。

イ ハローキティ年賀の販売価格を 62 円→57 円に見直し。

ウ お年玉くじ賞品 1 等の見直し（「商品（15 万円相当）」又は「現金 10 万円」の選択）

5 推進管理体制

(1) チャンネル別推進管理を進めながら、新たなエリアによる一体での指標達成を目指す。

これに当たり、旧集配センター及び当該併設局における推進管理は、一体営業と同様の考え方により、販売枚数は旧集配センター指標分及び販売実績の 3 割を、郵便営業収入は指標及び販売実績枚数の 52 円換算金額を、併設局にみなし処置し、推進管理を行う。

(2) 法人需要の拡大に向け、ビジネス年賀（年賀タウン、DM ファクトリー、その他 DM 等）の指標設定と推進管理の強化

(3) 個別指標等の設定

ア 窓口部門（単独 M 局窓口分及び部会）においては、損益改善重点項目として加点評価。

イ 個人・チーム指標の設定

エリア M 局においては、週別・日別のガイドライン及び販売状況を意識した販売活動の徹底

単独 M 局における外務は、コミュニケーションを重視した個人指標による推進管理。内務は、チーム内での相互応援等による営業時間・機会の確保をベースとしたチーム指標による推進管理。

(4) 販売実績のカウント

項目	年賀販売	印刷サービス お手軽年賀	DM ファクト リー	Web 受注サー ビス	有料・無料交 換
販売枚数	○	○	○	○	×
販売収入					

6 インセンティブ

以下の項目のほか、達成状況に応じた報労を予定。

(1) 新たなエリア内で貢献したチーム優秀社員を対象に国内研修を実施（全国 200 名を予定）

(2) タウン・DM ファクトリー販売実績 1 枚につき、1 円の報労

(3) 新たなエリアを対象に、11 月期推進率上位 100 エリア、年内達成先着 100 エリアに報労

7 コンプライアンスの遵守

- (1) コンプライアンス研修の実施により、「販促物品の購入を見返りとした年賀営業を禁止」するなど、コンプライアンス遵守の徹底及び内部通報窓口の周知徹底による行き過ぎた営業指導の抑止。
- (2) 局内で販売する年賀葉書の箱表面に日付印等を押印し、金券ショップへの持込みをけん制。
- (3) 立て替え払いの禁止と、WEB受注サービスの浸透。