

平成25年度各種営業目標の設定について

1 管内目標

項目	単位	エリア目標	事業本部分	郵便局経由分	平成24年暦年実績等	H24暦年実績等見込比	増減
営業収入	百万円	44,182	25,925	18,257	44,104	100.2%	78
ゆうパック別後納収入 再掲	百万円	7,260	5,969	1,291	6,950	104.5%	310
ゆうパック中小口特約収入 再掲の再掲	百万円	-	1,019	-	671	151.9%	348
ゆうメール別後納収入 再掲	百万円	3,480	3,480	0	3,142	110.8%	338
中小口ゆうメール特約収入 再掲の再掲	百万円	-	1,852	-	1,283	144.3%	569
ゆうパック別後納引受個数	千個	14,360	12,813	1,547	13,321	107.8%	1,039
国際(EMS+国際書留)	百万円	568	259	309	580	97.9%	▲ 12
カタログ販売収入	百万円	-	1,438	-	-	-	-

2 指標

項目	単位	事業本部分	平成24年暦年実績	H24暦年実績見込比	増減
レターパック	千個	530	495	107.1%	35

3 基本的考え方

平成25年度の営業収入目標等の設定については、損益改善を踏まえ、前年実績を基本とした取扱額の確保と市場規模に応じた奪還営業の展開により、3年の中期計画における1年目との位置づけで各郵便局の増収取組計画を基に設定する。

4 前年との主な変更点（目標項目の新設等）

(1) ゆうパック別後納引受個数の新設

ゆうパック別後納引受個数を新設し、営業収入目標達成に向けた内訳目標として推進管理を行う。

(2) カタログ販売収入

獲得個数目標から販売収入に対する収入目標（金額）に変更する。