

平成25年用年賀葉書の販売目標

1 平成25年用年賀目標

	支店目標	エリア目標	商売繁盛年賀 指標（再掲）
信越	47,844千枚 (再掲) 支社保留790千枚	111,834千枚	5,190千枚
全国	1,511,458千枚	3,400,000千枚	144,180千枚

2 販売目標の設定

(1) 支店目標

年度当初に支店で設定した営業収入目標を構成する年賀販売自主目標を基本に、当該目標を上回って本社から通知された目標の一部を、支店受持エリアの市場性（事業所数、配達物数）等に応じて加算して設定。

なお、本社から通知された目標の一部を支社に保留の上、支店のモチベーションアップを図りながら管内目標の達成を図る。

(2) 商売繁盛年賀指標

支店目標の再掲として、ビジネス利用（商売繁盛年賀）の獲得に取り組む。

単位：千枚

	24年目標	24年実績	25年目標	前年目標比	前年実績比
商売繁盛年賀	3,460	3,692	5,190	150.0%	140.6%
内 年賀タウンメール	700	330	700	100.0%	212.1%
内 その他	2,760	3,362	4,490	162.7%	133.6%

(3) エリア目標

エリア目標は、支店目標と受持郵便局目標の合計とする。

ただし、郵便局目標は郵便局支社にて独自に目標を設定しているため、本社からの通知目標と異なる。

	郵便局目標	エリア目標
信越	64,706千枚	112,550千枚 (再掲) 支社保留790千枚
本社通知	63,990千枚	111,834千枚