

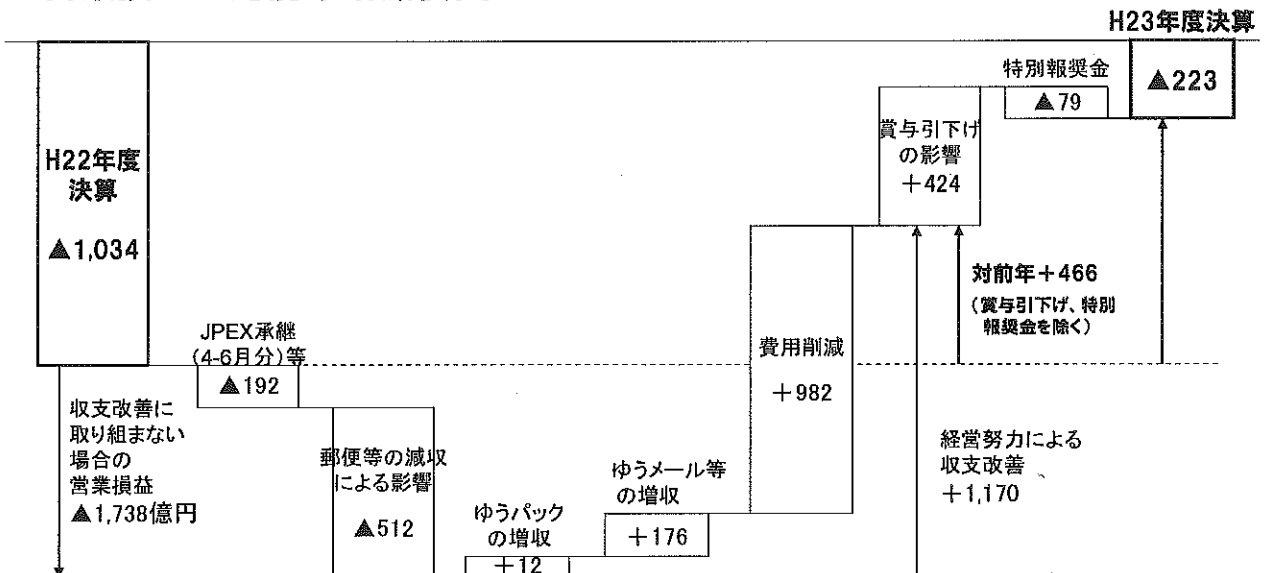
郵便事業株式会社 平成 23 年度決算の状況

< 総括 >

- 1 当社の平成 23 年度決算は、郵便物数が引き続き減少傾向にある中、会社を挙げて収支改善施策に取り組んだ結果、営業損益は前年の▲1,034 億円から▲223 億円へと 811 億円の改善。
- 2 当期においても、郵便事業について、企業による通信費や販促費の削減等の動きが続いたほか、特に企業差出しの請求書等の Web 化が進展するなど厳しい状況であったところ。こうした中、業務量に応じた要員適正配置や集配委託契約の見直し等のオペレーション費用の徹底的な削減や、ゆうパックやゆうメールの中小口営業の強化等の営業努力などの収支改善施策に取り組んだほか、賞与引き下げによる人件費等の減少もあり、大幅な収支改善が達成できたもの。

1. 営業損益の対前年増減要因

(単位:億円)



2. 損益計算書

(単位:億円)

科 目	H23 決算	H22 決算	前年差	H23 計画	計画差
営業収益	17,648	17,798	▲150	17,118	+530
営業費用(営業原価+販管費)	17,872	18,833	▲961	17,521	+351
人件費	11,240	11,627	▲386	10,902	+339
経費	6,631	7,206	▲574	6,619	+13
集配運送委託費	2,168	2,269	▲101	2,050	+118
郵便局会社委託手数料	1,832	2,035	▲202	1,827	+5
その他	2,632	2,901	▲271	2,742	▲110
営業利益	▲223	▲1,034	+811	▲403	+180
営業外収益	223	233	▲9	234	▲11
営業外費用	100	89	+11	79	+21
経常利益	▲100	▲890	+790	▲248	+148
特別利益	0	59	▲59	-	+0
特別損失	26	52	▲26	15	+11
税引前当期純利益	▲126	▲883	+757	▲263	+137
法人税、住民税及び事業税	▲81	▲529	+448	▲49	▲32
当期純利益	▲45	▲354	+309	▲214	+169

3. 取扱物数

単位:万通(個)

区 別	22年度		23年度	
	物 数	増減率	物 数	増減率
総 計	2,278,050	▲2.6%	2,236,335	▲1.8%
郵 便 物	1,981,210	▲3.7%	1,910,791	▲3.6%
内 国	1,975,794	▲3.7%	1,905,841	▲3.5%
普 通	1,929,963	▲3.8%	1,859,804	▲3.6%
第 一 種	931,909	▲6.0%	891,293	▲4.4%
第 二 種	679,647	▲0.8%	664,769	▲2.2%
第 三 種	29,761	▲14.1%	27,484	▲7.7%
第 四 種	2,402	▲3.7%	2,356	▲1.9%
年 賀	281,211	▲1.5%	267,749	▲4.8%
選 挙	5,032	▲15.4%	6,153	+22.3%
特 殊 取 扱	45,831	▲1.9%	46,038	+0.5%
国 際 (差 立)	5,416	▲11.7%	4,949	▲8.6%
通 常	4,389	▲13.2%	3,963	▲9.7%
小 包	140	▲8.4%	130	▲7.5%
E M S	887	▲3.9%	857	▲3.4%
荷 物	296,840	+5.8%	325,545	+9.7%
ゆうパック	34,332	+47.3%	38,259	+11.4%
ゆうメール	262,158	+3.2%	287,215	+9.6%
エクスパック	351	▲88.7%	71	▲79.7%
(参考) ゆうパック+JPEX	39,022	▲8.2%	38,259	▲2.0%
(参考) ヤマト運輸				
ヤマト宅急便	134,877	+6.8%	142,361	+5.5%
クロネコメール便	231,220	+2.2%	218,742	▲5.4%

(出所) ヤマト運輸の取扱数量はヤマトホールディングス(株)報道資料より作成。

4. 平成 24 年度業績見通し

[平成24年度業績見通し]

単位:億円

科目	計画額
営業収益	17,230
営業費用	17,140
営業利益	90
経常利益	190
当期純利益	70

※平成24年度業績見通しは、事業計画を10億円単位で切り捨て表示したものの。

また、この見通しには、「郵政民営化改正法等の一部を改正する等の法律」による会社の再編成の影響等については、見込んでいない。

(参考) 競合事業者の経営動向

[ヤマトホールディングス(株)の平成23年度決算]

損益計算書

単位:億円

区 分	H23	H22	増減	増減率
営業収益	12,608	12,365	+243	+2.0%
営業利益	666	643	+23	+3.6%
経常利益	679	659	+20	+3.0%
当期純利益	198	332	▲134	▲40.4%

取扱数量

単位:百万個

区 分	H23	増減	増減率
宅 急 便	1,424	+74	+5.5%
クロネコメール便	2,187	▲124	▲5.4%

(出所) ヤマトホールディングス(株)報道資料より作成

(注) 四捨五入の関係で、計数が不一致の場合があります。